

## **НБО «Благотворительный фонд В. Потанина»**

### **Грантовый конкурс благотворительной программы «Музейный гид»**

#### **Описание номинаций.**

Благотворительная программа «Музейный гид» – это программа музейной навигации, гид по малым музеям России и музейный гид по России.

Программа призвана «открыть» музеи в реальном или виртуальном пространстве, поддержать инновационные подходы к позиционированию и продвижению малых, удаленных или «территориально-распределенных» музеев и – в итоге – помочь упростить доступ к их коллекциям для широкой аудитории.

Грантовый конкурс проводится ежегодно, один раз в год, по 2-м номинациям.

В Конкурсе могут принимать участие расположенные на территории Российской Федерации и зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством:

- некоммерческие организации (музеи): государственные и муниципальные (казенные, бюджетные, автономные) учреждения и частные (негосударственные) учреждения за исключением головных организаций музеев федерального подчинения;
- иные некоммерческие организации, имеющие в своем наименовании слово «музей» и/или осуществляющие согласно Уставу/ Положению музейную деятельность и/или деятельность в сфере культуры и искусства;
- структурные/ обособленные подразделения музеев или некоммерческих организаций, осуществляющие согласно Положению музейную деятельность и/или деятельность в сфере культуры и искусства (ведомственный музей, общественный музей, музейный отдел, филиал – в том числе федерального музея, представительство).

#### **Номинация «Удивительные музеи России» (Виртуальный гид по малым музеям России)**

Номинация предполагает поддержку и продвижение в интернет малых музеев России и/или музеев, расположенных в отдаленных населенных пунктах и на труднодоступных территориях. Ее победители – не самые крупные, не самые известные и не самые посещаемые музеи, а самые поразительные. Чем они поражают? Местом расположения, инфраструктурой, своими сотрудниками, атмосферой, темой, экспозиционными находками, коллекцией, чем угодно.

Главное, чтобы о поразительных свойствах своего музея заявители могли достойно и увлекательно рассказать в кратком эссе в заявке и увлечь своим музеем экспертов конкурса, а впоследствии и свою аудиторию. Важно, чтобы представленное описание музея было по-журналистски интересным. Это залог того, что в проектной команде уже есть человек, способный в дальнейшем предложить интересную структуру для сайта, его новых разделов или страниц музея в социальных сетях и затем подготовить достойные материалы для них. Рассказ о музее заявители должны подтвердить фотографиями или рисунками в приложении к заявке.

В результате экспертизы должны быть выбраны музеи, представившие на конкурс самые впечатляющие описания.

Дополнительным преимуществом является наличие у музея-заявителя собственного сайта – хотя бы на начальной стадии разработки – или страниц в социальных сетях. В отсутствие действующего интернет-ресурса преимуществом может являться ясное представление назначения, структуры и целевой аудитории будущего сайта.

Победители конкурса получают не только грант Благотворительного фонда В. Потанина на создание или модернизацию сайта (его отдельных страниц, разделов) и продвижение музея в сети, но и партнера – АНО «Агентство социальной информации», которое сопровождает проект в течение всего периода реализации.

АСИ проводит экспертизу сайта музея (при его наличии) или его концепции и дает заключение о направлениях доработки и модернизации сайта. Для всех победителей номинации проводится серия вебинаров и предоставляются консультации – по этапам от разработки ТЗ на

создание сайта до формирования программы или стратегии продвижения. В процессе сотрудничества музея и АСИ сотрудник музея, ответственный за проект, приобретает навыки формирования структуры сайта, создания контента, выбора и взаимодействия с подрядчиками - разработчиками, поддержания присутствия музея в сети.

Тем победителям, чьи проекты предусматривают создание мультимедиа- или аудио-гидов для своих музеев, будет предоставлена дополнительная возможность создания их на платформе *izi.TRAVEL* с экспертным сопровождением от компании *IZITEQ B.V.*

*IZITEQ* предоставляет каждому вышеуказанному проекту персонального куратора, который в период реализации проекта обеспечивает профессиональное консультирование по разработке мобильных аудиогидов, проводит удаленное обучение проектной группы технологиям создания таких гидов по музейным экспозициям или по открытым территориям, а также приемам сторителлинга и создания аудио контента. В процессе сотрудничества музея и *IZITEQ* сотрудники музея приобретают навыки структурного описания своей экспозиции для различных групп посетителей (в том числе виртуальных), взаимодействия с местным туристско-информационными центрами и туристическими бизнесами для продвижения музея.

Бюджет проекта формируется не на этапе подачи заявки на конкурс, а после прохождения грантополучателем курса вебинаров и консультаций АСИ и *IZITEQ* (в случае создания мультимедиа гида на платформе *izi.TRAVEL*) – примерно через 5 месяцев с начала периода гранта.

Итогом проекта становится профессионально сделанный сайт музея или его отдельные разделы с понятной концепцией дополнения контента, регулярно обновляемые страницы в социальных сетях, а также план рекламной кампании и/ или работ по продвижению и обеспечению постоянного присутствия музея в интернет-пространстве и в местном сообществе.

Размер гранта – 300 000 рублей.

По итогам конкурса в номинации «Удивительные музеи России» будет поддержано около 10 проектов.

### **Номинация «Музейный гид по России “Страна-музей”».**

В данной номинации участвуют проекты по музеефикации ландшафта – преимущественно от краеведческих, мемориальных и археологических музеев.

Побудительным мотивом к созданию номинации послужило стремление проявить и сохранить следы культурной деятельности и жизни, которые постепенно утрачиваются, побеждаемые природой и человеком.

Для живущих сейчас важно не просто знать из учебников «большую» историю, но почувствовать ее в деталях, привязать к местности и людям. Природные ландшафты нашей страны с руинами или без следов человеческой истории и культуры хранят много тайн. Чтобы извлечь их, оживить в воображении путешественников и местных жителей прошлое и нужна музеефикация ландшафта – маркирование территорий, имеющих местное историческое или мифологическое значение, но утративших внешние признаки историзма.

В результате экспертизы должны быть выбраны музеи, предложившие не только интересный исторический, краеведческий или научный материал, который позволит будущему посетителю понять историю и значимость конкретного места или людей, но и убедившие экспертов в возможности работать в партнерстве с органами власти и местным сообществом.

Качественно музеефицировать ландшафт способны те, кто обладает глубокими научно-обоснованными (подтвержденными) сведениями о своей территории и любит ее: краеведы-энтузиасты, краеведческие и мемориальные музеи, архивы, археологические, исторические, естественно-научные музеи при местных вузах. Эти организации часто являются единственными очагами культуры на местах, поэтому имеют тесную связь с администрацией, локальным бизнесом и местным сообществом, а значит, могут достаточно эффективно решать организационные вопросы установки наружных музейных этикеток и информационных модулей в ландшафте, привлекать население к своим проектам.

В результате экспертизы должны быть выбраны музеи, работающие на самых интересных/ насыщенных территориях и представившие самые оригинальные идеи их маркирования.

Одним из обязательных объектов экспертной оценки является дизайн-концепция проекта. Дополнительное преимущество должны получать проекты, в команде которых есть дизайнер/ дизайнеры с опытом работы в ландшафте.

В состав проектных команд могут входить не только штатные или привлеченные сотрудники музеев или музейных организаций, но и краеведы-любители. Их участие позволит расширить географию проектов и придать им статус социальных инициатив.

Участники конкурса в данной номинации представляют заявку с описанием планируемых для музеефикации мест и подтверждением их исторической, культурной, научной значимости. Дизайнеры должны приложить к заявке свое портфолио и дизайн-проект информационных модулей/ маркеров/ ландшафтной навигации.

Деятельность по проекту может предусматривать уточнение информации о музеефицируемых объектах, доработку дизайн-проекта, его реализацию (подготовку площадок, изготовление конструкций и их установку на территории), информационное сопровождение. Также должна быть предусмотрена работа с местным населением или с отдельными группами с целью просвещения и вовлечения в реализацию проекта.

Маркирование может происходить как с использованием традиционных средств — вандалоустойчивых информационных модулей (в этом случае дизайнеры могут либо разработать свои конструкции, либо адаптировать модели, предложенные Фондом), так и с использованием медийных технологий — света, дополненной реальности, проекций, звука, арт-объектов и пр.

Победители конкурса, чьи проекты предусматривают, помимо установки информационных модулей, их оснащение мультимедиа гидом на платформе *izi.TRAVEL*, получают не только грант Благотворительного фонда В. Потанина, но и партнера – компанию *IZITEQ B.V.*, которая сопровождает проект в течение всего периода реализации.

*IZITEQ* предоставляет персонального куратора, который обеспечивает профессиональное консультирование победителей по созданию мобильных аудиогидов, проводит удаленное обучение проектной группы технологиям создания таких гидов по открытым территориям, а также приемам сторителлинга и создания аудио контента. В процессе сотрудничества музея и *IZITEQ* сотрудники музея приобретают навыки структурного описания музеефицируемой территории для различных групп посетителей (в том числе виртуальных), привлечения местного сообщества для создания аудиоконтента, взаимодействия с местным туристско-информационными центрами и туристическими бизнесами для продвижения своего маршрута или музея.

В рамках каждого проекта должно быть маркировано не менее 8-ми мест.

Размер гранта – до 600 000 рублей.

По итогам конкурса в номинации «Страна-музей» будет поддержано до 8 проектов.