

## *Школа музейного лидерства.*

### *«Музей +»*

*Исследовательская стажировка для руководителей музеев  
(директоров, директоров по развитию, заместителей директоров, руководителей направлений)  
в музеях и партнерских организациях Центральной России.*

«МУЗЕЙ БЕЗ ГРАНИЦ» -- это не только название новой программы Фонда, а концептуальное заявление, призыв. Чтобы музей действительно стал актуальным и современным, он должен выйти за свои границы, за пределы музейного сообщества, разместиться в пограничной зоне, не просто впуская в себя лучшие практики, а стать тем фронтиром, где парадоксальным образом сталкиваются интеллект и эмоции, наука и искусство, политика и частная жизнь, порождая новые смыслы и новые практики.

Такое расширение границ возможно благодаря междисциплинарным партнерствам, в которых музей выступает не принимающим пространством, а актором.

В 2018 году групповая поездка для руководителей музеев предполагает исследовать, оценить действующие и спроектировать новые междисциплинарные партнерства с целью раскрытия творческого потенциала музейных профессионалов и выхода музеев на качественно новый уровень представления коллекций, работы с аудиториями, сообществами, стратегического развития. В результате участники стажировки смогут вывести возглавляемые или музеи за привычные рамки деятельности, сформировать новый вектор развития для своих организаций и, возможно, для музеев своего региона, чтобы в дальнейшем возвращать эти «социальные инвестиции» обществу.

Стажировка пройдет на базе музеев Москвы, Подмосковья, Нижнего Новгорода, Тульской области, а также на площадках дружественных институций, где участники рассмотрят партнерства музеев с:

- IT компаниями и электронными медиа,
- университетами, научно-исследовательскими институтами и лабораториями,
- арт-институциями (театры, концертные площадки и др.) и креативными кластерами,
- бизнесом и социально-ориентированными НКО,
- различными профессиональными и локальными сообществами,
- творческими профессионалами из других сфер деятельности и субкультурных сообществ.

Перед участниками будет стоять задача не только познакомиться и оценить существующие партнерские проекты ряда музеев, но определить возможные направления и темы сотрудничества своих музеев с немuseumными организациями.

Продолжительность поездки 8 дней. Сроки проведения — июнь 2018 года.